

Lehrlingskochwettbewerb «gusto19»

Junge Kochtalente sind gefordert!

Prodega/Growa/Transgourmet ruft Kochlernende in der ganzen Schweiz erneut dazu auf, ihr Können und ihre Kreativität unter Beweis zu stellen. Anfang August startete die Ausschreibung für «gusto19»: Gefragt sind Rezepte für eine Vorspeise und ein Hauptgericht zum Thema «Vom Mittelmeer» bis in die Schweizer Berge. Den Teilnehmenden winken einmal mehr attraktive Preise und grosse Kochkarrieren.



«Vom Mittelmeer in die Schweizer Berge»

Teilnahmeberechtigt sind Schweizer Kochlernende im 2. oder 3. Lehrjahr mit Jahrgang 1997 oder jünger. In einem ersten Schritt geht es darum, Rezepte zur gestellten Wettbewerbsaufgabe einzureichen. Dieses Jahr sind eine Vorspeise und ein Hauptgericht zum Motto «Vom Mittelmeer bis in die Schweizer Berge» gefragt.

Spannendes Wettkochen

Sämtliche Wettbewerbsbedingungen sind unter www.gustoevent.ch einsehbar. Teilnehmende müssen ihr Dossier bis spätestens am 30. November 2018 einsenden. Zuvor können sie bei Bedarf eine Zweitmeinung bei (ehemaligen) Teammitgliedern der Schweizer Kochnationalmannschaft einholen. Wer dank seines Wettbewerbsdossiers bei diesem Finale mitkochen darf, entscheidet die Wettbewerbskommission des Schweizer Kochverbandes jeweils in einem anonymisierten Verfahren im Dezember. Beim Wettkochen treten dann die besten neun Teilnehmenden vor einer hochkarätigen Fachjury gegeneinander an und zeigen, ob sie die eingereichten Menüs auch tatsächlich auf den Teller bringen können; dies innerhalb von nur drei Stunden.

Die grosse Gala mit Preisverleihung

Einen Tag nach dem Wettkochen findet jeweils die grosse «gusto»-Gala mit Preisverleihung statt: Dieses Mal am 22. März 2019 im Kultur- und Kongresszentrum Thun. Nebst einer unvergesslichen Erfahrung und nützlichen Kontakten warten auf die Teilnehmenden auch spannende Preise. Der Sieger oder die Siegerin von «gusto19» fliegt für einen zweiwöchigen Aufenthalt auf die Philippinen. Der oder die Zweitplatzierte reist für eine Woche nach Berlin und der 3. Preis führt verteilt auf eine Woche mit dem Glacier Express von St. Moritz über Andermatt bis nach Zermatt. Verbunden mit dem Aufenthalt sind jeweils spannende Kücheneinblicke in Spitzenbetriebe vor Ort.

Möglich ist die Durchführung von «gusto» dank grosszügiger Unterstützung vieler Sponsoren aus Industrie und Handel. Neben Bell, Emmi, Kadi, Mercedes Benz und Valser, die sich als Leading Partner engagieren, steuern weitere Sponsoren namhafte Unterstützung zur Durchführung des Anlasses bei.

Die Wettbewerbsunterlagen sowie weitere Informationen und Bilder stehen auf der offiziellen Internetseite www.gustoevent.ch zum Download zur Verfügung.